



CERTIFICATION ISO 20 121

Clause 5.2 - ISO 20121 : 2024

Cadre pour la rédaction de la politique RSE

Réseau Cultplace

Depuis son ouverture en 2006, La Bellevilloise, lieu pionnier du réseau Cultplace, a toujours mis en avant et défendu des initiatives de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Forte de cette expérience, la Direction a eu à cœur de poursuivre et démultiplier ces actions.

En effet, conscient de l'importance d'intégrer le développement durable au cœur de ses événements et d'accompagner clients et visiteurs dans cette voie, le réseau Cultplace a construit son système de management responsable selon les exigences de la norme ISO 20121 afin de :

- Maintenir et développer un leadership sectoriel en apportant une approche différente et rester compétitif
- Structurer son engagement pour ne pas se disperser dans ce qui pourrait être accessoire, peu efficace ou inadapté
- Répondre de manière pertinente aux clients de plus en plus sollicités
- Répondre aux attentes des salariés en interne
- Intégrer la RSE dans l'ensemble des projets, entrer dans une démarche de plus en plus globale, formaliser l'existant, gagner en transparence et en cohérence
- Gagner en transversalité, en interne et au niveau du réseau

Notre réseau s'engage ainsi à respecter les exigences réglementaires et normatives applicables, et à mettre en œuvre des actions concrètes et mesurables afin de répondre à ses axes stratégiques. Ceux-ci ont été définis à partir d'une étude de contexte et la consultation de nos parties prenantes internes et externes, avec qui un dialogue suivi et régulier permettra de consolider, faire progresser, améliorer nos engagements.

Le premier axe stratégique a pour but de promouvoir des modes de fonctionnement, de consommation et d'achats soutenables. Il se décline sous les 4 objectifs stratégiques suivants :

- Proposer une offre alimentaire respectueuse de l'environnement en réduisant les émissions de gaz à effet de serre liés à l'approvisionnement alimentaire
- Réduire les quantités de déchets produits (éviter, réutiliser, réemployer, réparer) et assurer un tri efficace des déchets restants en assurant un tri efficace des déchets

- Développer des usages plus sobres et efficaces de l'énergie en réduisant la consommation d'électricité liée à l'éclairage
- Lutter contre le gaspillage alimentaire en sensibilisant les consommateurs

Le second axe stratégique vise à soutenir l'épanouissement de chacune et chacun. Il englobe les 3 objectifs stratégiques suivants :

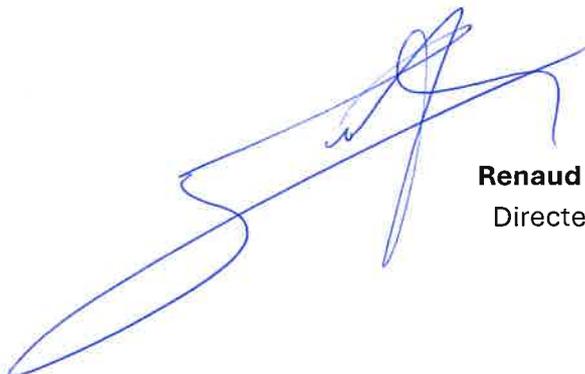
- Améliorer les conditions de travail des salariés et le développement de leurs compétences en facilitant la prise en compte des besoins et attentes des salariés
- Assurer l'égalité femmes-hommes en interne et dans la programmation en promouvant le recrutement de femmes dans les métiers où elles sont sous-représentées
- Encourager la diversité des publics accueillis en proposant des événements gratuits ou à petits budgets

Le troisième et dernier axe stratégique consiste à se mobiliser au service de la transition écologique et solidaire, à travers les 4 objectifs stratégiques suivants :

- Sensibiliser notre écosystème à la RSE en informant les clients sur les conduites attendues
- Proposer une programmation engagée en aidant les organisateurs disposant de peu de moyens à organiser leurs événements
- Assurer la prévention en matière de santé et de sécurité des publics accueillis en, fournissant les clés pour mieux agir sur les VHSS
- Favoriser les partenariats avec les acteurs économiques locaux en permettant à des associations locales de valoriser leurs actions

L'ensemble de ces engagements sont mis en œuvre en cohérence avec notre déclaration de mission et de valeurs, au travers notamment du respect des quatre principes fondamentaux : le devoir de vigilance, le devoir d'inclusion, le devoir d'intégrité et le devoir de transparence.

Pour mener à bien ces ambitions, la direction du réseau met à disposition les moyens nécessaires et s'applique à prendre des décisions alignées aux enjeux définis dans cette politique. Elle impulse également une dynamique d'amélioration continue de son système de management en vue de consolider ce qui a déjà été entrepris, rendre compte des résultats, des retours d'expérience et de l'héritage légués par les événements afin d'ouvrir de nouvelles perspectives d'engagement.



Renaud BARILLET
Directeur général