

**Stage de chargé.e de production audiovisuelle,  
stratégie média et community management**  
Cultplace (La Bellevilloise, La Rotonde, La Petite Halle, Dock B, Poinçon)  
à partir du 6 janvier 2020

## **Secteur Culturel**

### **Description de l'entreprise/de l'organisme**

Cultplace, est un cluster indépendant d'entreprises fondées par Renaud Barillet et Fabrice Martinez, qui œuvre à la fabrique de lieux de vie à dimension culturelle depuis le projet jusqu'à l'exploitation opérationnelle.

Démarches artistiques innovantes, nouvelles pratiques culturelles et sociales, présentations, mais aussi médiatisations festives des idées et des créations. . . Grâce à sa structure de management stratégique intégrée, Cultplace innove et réussit chaque jour dans ces lieux à mettre en marche des idées d'avant-garde pour les sociétés de demain.

Cultplace est aujourd'hui à la tête de La Bellevilloise, La Rotonde Stalingrad, La Petite Halle, Dock B, Poinçon, Le France 1 - bar de la mer et La Fabuleuse Cantine.

### **Description du poste**

Le/La stagiaire production média sera affecté.e aux lieux suivants : La Bellevilloise, La Rotonde Stalingrad, La Petite Halle, Dock B et Poinçon.

I/Elle devra analyser les structures afin de définir et entreprendre de nouveaux projets de communication audiovisuelle.

II/Elle développera la création de contenus de communication photo et vidéo et se montrera force de proposition pour dynamiser les réseaux sociaux.

Le stage se fera sous la responsabilité du Responsable communication Cultplace.

#### **LES PRINCIPALES MISSIONS DU STAGE**

- Analyse et définition des besoins en communication des lieux.
- Mise en place d'une stratégie de communication audiovisuelle et création de contenus.
- Captation et montage vidéo.
- Animation et analyse des réseaux sociaux.

Stage conventionné de 3 mois en 35h (mi-temps envisageable).

### **Description du profil recherché**

Rigoureux.se, organisé.e, dynamique, autonome, avec le sens de l'initiative et de l'anticipation  
Bon relationnel

Maîtrise des réseaux sociaux et de la suite adobe.

Maîtrise des logiciels de montage et post-production : After Effects, Premiere, Photoshop. . .

Passionnée par le secteur artistique et culturel

### **Description de l'expérience recherchée**

Formation supérieure (Bac + 2/4 en communication multimédia), vous justifiez d'une première expérience en production audiovisuelle (montage / tournage / gestion de projet) ou toute

expérience préalable en agence créa/studio de production avec une dominante digitale forte (dispay, social, vidéo)

### **Date de prise de fonction**

6 janvier 2020

### **Rémunération envisagée**

Gratification légale + 50% Pass Navigo

### **Lieu**

22 rue Orfila, 75020 Paris

### **Site web de l'entreprise/de l'organisme**

[www.cultplace.com](http://www.cultplace.com)